

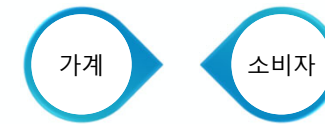
생활과 경제



01 가계의 소비

개요

- ▶ 가계는 일정한 소득을 가지고 상품시장에서 자기가 원하는 상품을 구매



- ▶ 소비자들이 어떤 제약조건 하에서 자신들의 욕구를 최대화하기 위해 어떤 상품을 얼마만큼 구매하는가

01 가계의 소비

효용(utility)

- ▶ 소비자는 자신의 소득 범위 안에서 무엇을 살까 고민
- ▶ 가지고 싶다는 욕구와 그것을 실현해 줄 수 있는 소득
- ▶ 재화나 서비스를 소비하면서 얻는 만족 또는 쾌락을 숫자로 표시
- ▶ 상품소비량과 효용 간의 관계를 함수로 나타냄

01 가계의 소비

한계효용이론

기수적 효용(cardinal utility)을 가정

- ▶ 상품 소비에서 얻는 주관적이고 심리적인 만족을 자신뿐만 아니라 다른 사람과도 비교 가능한 숫자로 나타낼 수 있다고 가정
- ▶ 기수적 효용은 모든 소비자의 만족도를 정확히 숫자로 나타낼 수 있을 뿐만 아니라 만족도의 정도를 서로 비교할 수 있다는 개념

01 가계의 소비

한계효용과 한계효용체감의 법칙

- ▶ 한계효용은 어떤 한 상품의 소비량이 늘어날 때 추가적으로 증가하는 총효용(Total Utility, TU)의 변화를 의미

개수	총효용	한계효용
1	10	10
2	18	8
3	24	6
4	28	4
5	30	2
6	30	0
7	28	-2



5

01 가계의 소비

한계효용과 한계효용체감의 법칙

- ▶ 총효용은 각 단위의 한계효용을 합한 것과 일치

한계효용이 양(+)

총 효용 증가

한계효용이 음(-)

총 효용 감소

한계효용이 0

총 효용 최대

- ▶ 한계효용은 체감하는 경향

6

01 가계의 소비

한계효용체감의 법칙

- ▶ 최초 1단위 한계효용이 제일 크고 그 다음 순차적으로 작아짐
- ▶ 우리가 무엇인가 필요한 것을 처음 구입하여 소비할 때 만족이 제일 큼
- ▶ 계속해서 동일한 상품을 소비하면 욕구가 조금씩 충족됨에 따라 추가적인 소비에 대한 만족의 크기는 차츰 줄어들어, 어느 수준 이상 소비하면 오히려 만족도가 줄어들
- ▶ 소비량이 증가하면서 한계효용이 점차 감소하는 성향

7

02 소득효과와 대체효과

콜라의 가격 하락

소득 효과

와, 잘 됐다!
콜라 가격이 하락했으니
내 소득의 구매력이
더 커졌다.

나는 이제
더 부자가
된 셈이구나

더 부자가 되었으니
콜라도 사이다도
더 많이 사 먹어야겠다

8

02 소득효과와 대체효과

콜라의 가격 하락

대체 효과

콜라 가격이 하락했으니
내가 사이다 1병을 포기할 때마다
더 많은 콜라를 살 수 있구나



상대적으로
사이다가 더 비싸진 셈이니
사이다는 덜 사 먹고
콜라를 더 사 먹어야겠다

9

02 소득효과와 대체효과

가격 변화에 따른 소비량의 변화

재화	소득 효과	대체 효과	총 효과
콜라	소비자 소득 증가 콜라 소비 증가	상대적 콜라 가격 하락 콜라 소비 증가	소득효과와 대체효과가 같은 방향의 움직임으로 콜라 소비 증가
사이다	소비자 소득 증가 사이다 소비 증가	상대적 사이다 가격 상승 사이다 소비 감소	소득효과와 대체효과가 반대 방향의 움직임으로 사이다 소비 예측 어려움

10